

Post & Partners BV

InPlacement (InCompany-versie)

Veel bedrijven kijken momenteel kritisch naar de omvang van hun personeelsbestand. Bij velen is sprake van reorganisaties of zelfs sanering, waarbij medewerkers hun baan verliezen. Als werkgevers zich maatschappelijk verantwoordelijk achten, zullen zij in dreigende omstandigheden hun medewerkers zo vroeg mogelijk willen activeren zich voor te bereiden op het vinden van nieuw werk. InPlacement is een manier om die verantwoordelijkheid concreet vorm te geven.

InPlacement ondersteunt medewerkers bij het maken van plannen bij het zoeken naar ander werk. Het maakt medewerkers bewust van wat ze te bieden hebben, helpt ze hun aanbod te concretiseren en een campagneplan op te stellen. De doelstelling is dat ze zelfbewust en met zelfvertrouwen gericht op zoek gaan naar werk waarin ze vanuit hun eigen kracht kunnen werken en leven. Vandaar ook de titel van dit programma. Doel is niet te 'outplacen', maar te 'inplacen'!

Programma structuur

Nadat een organisatie er voor gekozen heeft om InPlacement voor hun medewerkers beschikbaar te stellen, start het programma met een voorlichtingsbijeenkomst waarin medewerkers geïnformeerd worden over de mogelijkheid om vrijwillig deel te nemen aan InPlacement. Het programma bestaat uit enkele groepsbijeenkomsten (12 deelnemers) die aangevuld worden met individuele begeleidingsgesprekken. Van de deelnemers wordt tussendoor veel zelfwerkzaamheid verwacht.

Deel 1: Ken Uzelve

Deelnemers worden in 3 losse dagdelen uitgedaagd hun kwaliteiten, valkuilen en verborgen talenten in kaart te brengen. Aansluitend, in een tweetal individuele gesprekken, wordt daaruit afgeleid wat het persoonlijke profiel van de deelnemer is.

Deel 2: Het aanbod

In dit dagdeel oefenen de deelnemers onder begeleiding, maar met elkaar, het in woord en daad naar voren brengen van hun aanbod.

Deel 3: De campagne

Nadat de deelnemers groepsgewijs informatie hebben ontvangen over het opstellen van een campagneplan en het organiseren en uitvoeren van netwerkgesprekken (1 dagdeel), wordt er hen 2 keer 1 uur individuele begeleiding aangeboden.

Na de afronding van het InPlacementprogramma heeft de deelnemer een weloverwogen plan samengesteld om zich zelfbewust te kunnen profileren op de arbeidsmarkt.

Logistiek

Het programma wordt uitgevoerd op locatie binnen het bedrijf met een groep van 12 deelnemers en 2 begeleiders over een periode van 6 weken.

Investering

Uitvoering van deze In-Company-versie van InPlacement vraagt om een investering per deelnemer van € 1.790 exclusief BTW, bij een deelname van 12 deelnemers.

Neem voor meer informatie contact op met Frank Post 0653-191625. Informatie over het individuele InPlacement-programma van Post & Partners vindt u op onze website www.post-partners.com.